

การประชุมแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากงานประจำสู่งานวิจัย (R2R) ครั้งที่ 8

“R2R สร้างสรรค์ สู่การเปลี่ยนแปลง”

วันพุธที่ 22 กรกฎาคม 2558

ณ ชั้น 2 อาคารศูนย์การประชุมอิมแพ็ค ฟอรั่ม เมืองทองธานี

บรรยายพิเศษ เรื่อง “ก้าวข้าม (อุปสรรค) สู่การเปลี่ยนแปลง”

เวลา 14.30 – 16.00 น. ห้อง Grand Diamond Ballroom

เอกกนก พนาคำรง

สังกัด คณะแพทยศาสตร์ศิริราชพยาบาล

วิทยากร **ดร.สัมพันธ์ ศิลปะนาฏ รองประธานบริษัท เวสเทิร์น ดิจิตอล (ประเทศไทย) จำกัด**

จากชีวิตการทำงานที่ผ่านมากกว่า 34 ปี ในบริษัท Western Digital Thailand ช่วง 10 ปีแรกเป็นช่วงที่เติบโตในหน้าที่การงานค่อนข้างรวดเร็วจากวิศวกรธรรมดาคนหนึ่งก้าวขึ้นมาเป็นรองประธานบริษัท ซึ่งขับเคลื่อนองค์กรให้ประสบความสำเร็จโดยใช้หลักการนำด้วย performance “คน” จึงมีความสำคัญอย่างยิ่งต่อองค์กรและการใช้ “คน” นำองค์กรจะเติบโตอย่างยั่งยืน บริษัทจึงให้ความสำคัญกับ “คน” มาเป็นอันดับแรก

ปัจจัยแห่งความสำเร็จในรอบ 7 ปี ที่ผ่านมาของบริษัท ประกอบด้วย

- Trust in organization คือ “ผู้นำ” ให้ความสำคัญกับ “คน” ในองค์กร ส่งเสริมให้ทำงานด้วยตนเอง จะทำให้องค์กรสำเร็จอย่างยั่งยืน
- Goal alignment & execution องค์กรขนาดใหญ่ควรมีเป้าหมายที่ชัดเจน และไม่มากเกินไป
- Commitment องค์กรกำหนด Vision, Mission ดังนั้นจึงต้องกำหนดข้อตกลงร่วมกันมี เช่นนั้นองค์กรจะดำเนินการต่อไม่ได้
- Role modeling การมีผู้นำที่เป็นต้นแบบ และเป็นแบบอย่างที่ดีให้กับลูกน้อง

ช่วงปี 2554 เป็นช่วงเวลาที่เป็นบททดสอบสำคัญของบริษัท จากภาวะน้ำท่วมหนัก ซึ่งบริษัทสามารถพลิกวิกฤตให้สามารถกลับมาทำงานได้อีกครั้ง โดยบริษัทอาศัยหลักการสำคัญ คือ การให้ “people นำ และ performance ตาม” นำเป้าหมายมาจัดกลุ่มใน 4 มิติ กับหลัก balance scorecard ใช้หลัก Happy workplace เปลี่ยนระบบการประเมินผลงานเป็น 50% values และ 50% performance เปลี่ยนโรงงานเป็น visual factory นำหลัก 7 habits of highly effective people มาใช้ให้เกิดเป็นวัฒนธรรมขององค์กร ใช้หลัก Be proactive คือสอนให้คนรู้จักผลที่จะเกิดขึ้นในวันข้างหน้าจากการกระทำในวันนี้และส่งเสริมให้มีการใช้ Dialogue ทัวทั้งองค์กร ให้มีการฟังความคิดเห็นซึ่งกันและกัน

หลักการสร้าง Happy workplace ของบริษัท Western Digital Thailand คือการทำให้ “คน” ในองค์กรมีความสุขอย่างสม่ำเสมอ สอนให้ใช้หลักเศรษฐกิจพอเพียงของในหลวง บริษัทใช้งบประมาณในการดำเนินการเท่าเดิม โดยนำมาปรับเปลี่ยนเป็นกิจกรรมที่ทำให้เกิดประโยชน์อย่างยั่งยืน ใน 365 วันจะมีกิจกรรมต่างๆ หมุนเวียนกันไป ช่วงปีแรก 80% ของงบประมาณจะจัดสรรให้กับพนักงาน หลังจากนั้น 70% ของงบประมาณจะนำมาใช้กระตุ้นให้พนักงานเกิดความสุขจากการเป็นผู้ให้ ซึ่งพบว่าความสุขจากการให้นั้นมีค่ามากกว่าความสุขจากการรับ สำหรับโครงการที่บริษัทได้ดำเนินการ ได้แก่ กิจกรรมวันแม่ กิจกรรมอาสา เพื่อนช่วยเพื่อน กิจกรรมลดโรคอ้วน กิจกรรมครูอาสา กิจกรรมสุนทรียสนทนา (Respectful Dialogue) อนุญาตให้พนักงานที่ตั้งครรภ์หยุดงานได้ 5 เดือน สอนการเตรียมตัวก่อนคลอด และจัดห้องสำหรับเก็บนมแม่ โครงการพัฒนาอาชีพอิสระสำหรับพนักงานรายวันในช่วงวันหยุด เพื่อให้มีความรู้ติดตัวเมื่อออกจากงาน โครงการ Cooperative Education ซึ่งมีมหาวิทยาลัยภาคีกว่า 70 แห่ง รับนักศึกษาจากต่างประเทศกว่า 20 ประเทศ ทำให้บริษัทสามารถเทียบเคียงศักยภาพการทำงานของเด็กไทยกับต่างชาติได้และส่งผลลัพธ์กลับไปยังมหาวิทยาลัยต่างๆ เพื่อใช้ในการปรับระบบการเรียนการสอน นอกจากนี้ยังทำโครงการ Talent Mobility คือโครงการ R&D ที่คิดโดยบริษัท แล้วให้ชาวต่างชาติ อาจารย์มหาวิทยาลัย นักศึกษา และหน่วยงานภาครัฐ เป็นผู้พัฒนาโดยให้ค่าตอบแทน ซึ่งวิธีการนี้ทำให้ค่าตอบแทนจากการลงทุน (ROI) ของบริษัทสูงขึ้นอย่างมาก และโครงการนี้ยังให้อาจารย์ที่ร่วมโครงการสอนเพิ่มเติม Basic Science ให้กับวิศวกรของบริษัท เกิดการแก้ปัญหาที่ส่งผลให้เกิดโครงการระหว่างอาจารย์ที่เป็นผู้รู้เรื่องทฤษฎีกับประสบการณ์ที่ได้จากการทำงานของวิศวกรขึ้น

จากวิกฤตน้ำท่วมครั้งใหญ่ พนักงานบริษัทกว่า 2,600 คน ได้ร่วมมือกันพลิกวิกฤตของบริษัทภายในระยะเวลา 46 วัน นั้นเกิดจากการมี “ผู้นำ” ที่ดีให้กำลังใจลูกน้อง โดยความสำเร็จที่เกิดขึ้นจากเหตุการณ์ “Flood recovery WD Thailand” นี้ทำให้พนักงานได้รับรางวัลจาก CEO ของบริษัทโดยในปีนั้นมีเพียงประเทศไทยเท่านั้นที่ได้รับรางวัลนี้

สรุปได้ว่าความสำเร็จของบริษัท Western Digital Thailand นั้นเกิดจากการใช้หลัก Happy workplace ในการบริหารงาน ใช้แนวคิด 7 habits โดยผู้บริหารรับฟังผู้ปฏิบัติงานและมีการสื่อสารกันมากขึ้น ใช้แนวคิด People ควบคู่กับ Performance ให้โอกาสและปฏิบัติต่อลูกน้องเหมือน “ลูก” และ “น้อง” ให้ความสำคัญกับใจของคนในองค์กร รวมถึงบริษัทมีการกำหนดเป้าหมายชัดเจนมีข้อตกลงร่วมกัน และมีผู้นำที่เป็นแบบอย่างที่ดี